

# Poročilo o praktičnem usposabljanju

Neja Hrovat, absolventka Vizualnih komunikacij

Jonsson&Le'Macks, [www.jl.is](http://www.jl.is)

Reykjavik, Islandija

01.02.2016-29.04.2016

Usposabljala sem se v podjetju Jonsson&Le'Macks, ki je bilo ustanovljeno leta 2003, in se od takrat razvilo v uspešno oglaševalsko agencijo z več kot 40 zaposlenimi. Podjetje je poznano predvsem po kreativnih pristopih, številnih nagradah na področju oblikovanja in oglaševanja ter dobrih internih odnosih.

S podjetjem sem sodelovala ter pridobivala znanje na različnih projektih. Eden izmed njih je bil ustvarjanje tržne znamke "*Icelandic Lamb*" ter njene podobe. Raziskovala sem ozadje in zgodovino islandske ovce in iskala primerne rešitve za izvršitev njene sekundarne podobe v oglaševanju, različne barvne palete, vzorce ter uporabo slikovnega materiala.

Oblikovala sem logotip za projekt združenja "*BÍT - Bandalag íslenskra tónleikahaldara*". Gre za družbo, ki povezuje različne organizatorje koncertov, katerim z uporabo njenega logotipa daje nekakšen zaščitni znak, simbol zaupanja.

Občasno sem opravljala tudi izvršitvene naloge, kot je priprava že oblikovanih materialov za družbene medije, internet ali tisk.

Z mentorjem sem obiskala tiskarno in prisostvovala procesu flekso tiska nalepk za serijo piva "*Viking Malt*". Za event management podjetje "*Sena*" sem podala različice logotipa, ter tudi sodelovala pri pripravi materiala in izvedbi delavnice, s katero so sodelavci kasneje ustvarili identiteto znamke.

Podjetje me je vedno povabilo, da sem bila navzoča pri različnih podelitvah nagrad in mi tudi priskrbelo vstopnice. Prav tako sem preko agencije obiskala "*Design Talks*" konferenco v Reykjaviku, kjer je več svetovno znanih oblikovalcev predstavilo svoje projekte.