

Splošne kompetence:

- poglobljeno strokovno znanje doseženo s študijem teoretičnih in metodoloških konceptov povezano z usposabljanjem za iskanje novih virov znanja z uporabo znanstveno raziskovalnih metod,
- razvita kritična refleksija,
- sposobnost eksperimentiranja in vizualnega posredovanja različnih miselnih konceptov,
- razvita sposobnost lastnega učenja na svojem strokovnem področju,
- sposobnost razumevanja soodvisnosti med oblikovanjem in upravljanjem,
- sposobnost razumevanja najzahtevnejših oblikovalskih procesov ter različnih upravljalških strategij in taktik,
- iniciativnost in samostojnost pri odločanju ter vodenju najzahtevnejših delovnih sistemov,
- socialne in komunikacijske zmožnosti vodenja skupinskega dela tudi na področju projektov, ki temeljijo na povezovanju znanstvenih zakonitosti z različnih področij,
- razvita profesionalna etična in okoljska odgovornost,
- sposobnost uporabe sodobnih orodij, veščin in spretnosti s področja IKT,
- razumevanje pomena dobro oblikovanih izdelkov in storitev, kakovosti spremljajočih informacij, tržnega komuniciranja in kakovosti bivanjske kulture.

Predmetno - specifične kompetence:

- sposobnost poglobljene analize vodilnih smeri moderne in sodobne umetnosti,
- sposobnost razumevanja in uporabe različnih metodoloških pristopov, miselnih invencij in načinov njihove materializacije v umetnosti in arhitekturi,
- sposobnost ustvarjanja elementov vizualnega jezika in poglobljeno razumevanje trženja mode,
- sposobnost poglobljenega razumevanja trajnostnega razvoja na področju interdisciplinarnih produktov in njihovega vpliva na politiko organizacije,
- razumevanje načel etičnega managementa,
- razumevanje povezanosti trdih in mehkih vidikov organizacije,
- poglobljeno razumevanje konceptualnih pristopov v oblikovanju prostora, kjer je prostor/objekt potencialno funkcionalen,
- poglobljeno razumevanje konceptov in procesov konceptualne arhitekture,
- sposobnost transdisciplinarnega in interdisciplinarnega povezovanja znanj in idej ter integriranja sodovnih in zgodovinskih oblikovalskih paradigem,
- sposobnost analiziranja, oblikovanja in javnega predstavljanja lastnega projekta in kritična opredelitev lastnega dela,
- sposobnost prepoznavanja in kritičnega razmišljanja o konceptu družbene odgovornosti in zmožnost lastnega prispevka k trajnostnemu razvoju družbe,
- sposobnost razumevanja različnih znanstvenih pristopov, metod in tehnik pri raziskovanju dizajn managementa ter zmožnost uporabe različnih pristopov, metod in tehnik pri raziskovanju dizajn managementa,
- sposobnost zasnove raziskave na področju dizajn managementa,
- razumevanje prava intelektualne lastnine, s poudarkom na študijskem področju,

- sposobnost poglobljenega analitičnega, kreativnega in raziskovalnega pristopa v iskanju novih oblikovalskih rešitev v povezavi z drugimi strokami in trgom ter sposobnost prenosa pridobljenih znanj v razvoj lastnega podjetja,
- sposobnost integracije dizajn managementa med ostale poslovne funkcije podjetja,
- sposobnost koncipiranja ideje na večplastnem nivoju vizualne pojavnosti za določen izdelek/produkt, kot celovit marketinški splet pojavnosti,
- sposobnost inventivnega in inovacijskega razmišljanja v podjetju in z delom na konkretnih prototipih izdelkov ali modelov,
- razumevanje pojmov s področja množične kulture in kulturne in medijske industrije ter poznavanje ključnih teoretskih prispevkov s tega področja,
- sposobnost poznavanja procesa globalizacije in homogenizacije trgov ter njihov vpliv na mednarodno poslovanje ter tehnik in oblik financiranja mednarodne trgovine,
- razumevanje logistike za potrebe mednarodnega poslovanja,
- sposobnost poglobljenega iskanja in raziskovanja oblik, ki izhajajo iz uporabe različnih oblikovalskih tehnik, parametričnega dizajna, algoritmov in postopkov, ki jih v procesu ustvarjanja dopolnjuje brezšivno prehajanje med stvarnim in digitalnim svetom,
- razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo,
- sposobnost dojetja in razvijanja koncepta identitete, njenih form in načinov tolmačenja v kontekstu velikih družbenih sprememb,
- poglobljena sposobnost povezovanja različnih strokovnih disciplin, s ciljem uresničevanja projektnih ciljev,
- sposobnost identifikacije in obvladovanja poslovnih procesov - projektov.