

DODIPLOMSKI PROGRAM » Dizajn management«

Splošne kompetence diplomanta:

- široko strokovno znanje na področju študija, dopolnjeno z izbranimi znanji s področja dizajna, managementa, poslovanja in upravljanja, strateškega načrtovanja, vizualnega jezika, proučevanja modnih trendov in informacijsko komunikacijske tehnologije,
- spoznavanje novega procesa učenja skozi namerno uporabo učnih strategij, virov in tehnologij,
- poznavanje multidisciplinarnе projektne kulture na različnih področjih, predvsem v gospodarstvu,
- sposobnost uveljavljanja lastnih idej, zaznavanja aktualnih svetovnih trendov in povezovanja različnih znanj v multidisciplinarnе projekte,
- poznavanje višjih standardov projektne kulture (postopnost, prototipiranje, uporaba metod kreativnega razmišljanja, pomen identitete izdelka ali storitve, osnove trženja),
- sposobnost uporabe napredne tehnologije, oblikovanja delovnih skupin , sposobnost vodenja poslovanja v kontekstu dizajn managementa,
- sposobnost razumevanja in teoretičnega utemeljevanja strokovnih tem,
- sposobnost identificiranja konkretnih in abstraktnih praktičnih problemov, njihove teoretične analize, iskanja rešitev in ustrezno ukrepanje,
- sposobnost uporabe znanj s področja dizajna in managementa v kontekstu reševanja kompleksnih problemov,
- sposobnost uporabe interdisciplinarnih znanj,
- razvita sposobnost lastnega učenja na svojem strokovnem področju,
- sposobnost sodelovanja pri razvojnem in raziskovalnem delu in prenašanja razvojnih in raziskovalnih dosežkov v prakso,
- sposobnost razumevanja soodvisnosti med tehnologijo in oblikovanjem ter managementom,
- sposobnost razumevanja likovnega zapisa in vpliv le tega na končnega kupca,
- sposobnost komuniciranja s sodelavci in strokovnjaki sorodnih disciplin, ki omogoča aktivno sodelovanje pri skupinskem delu tudi na področju projektov, ki temeljijo na povezovanju strokovnih zakonitosti z oblikovalsko prakso,
- razvita profesionalna etična in okoljska odgovornost,
- sposobnost uporabe sodobnih orodij, veščin in spretnosti s področja IKT,
- razumevanje pomena dobro oblikovanih izdelkov in storitev, kakovosti spremljajočih informacij, tržnega komuniciranja in kakovosti bivanjske kultur.

Predmetno - specifične kompetence diplomanta:

- sposobnost spoznavanja in razumevanja utemeljitve in zgodovine ved s področja managementa, ekonomskih poslovnih in vedenjskih ved,
- sposobnost reševanja konkretnih strokovnih problemov v podjetju,
- razumevanje koncepta podjetništva in povezanosti managementa in podjetništva,
- razumevanje načel etičnega managementa in družbene odgovornosti
- razumevanje vsebine posameznih gospodarskih teorij in temeljnih računovodskih izkazov,
- sposobnost razumevanja in snovanja ter oblikovanja trajnostne politike podjetja,
- sposobnost analize pojma ustvarjalnosti in razumevanje osnovnih tehnik kreativnega razmišljanja,

- sposobnost za samostojno kreativno obvladovanje diskurza na področju dizajna in razumevanje teoretske podstatiz dizajna,
- obvladovanje teoretičnega in praktičnega znanja s področja prostoročnega risanja in slikanja,
- sposobnost razumevanja zveze med zgradbo in lastnostmi materialov,
- poznavanje reakcij polimerizacije in kopolimerizacije in razumevanje soodvisnosti sestave in strukture (bio)polimerov ter njihovih lastnosti,
- usposobljenost za oblikovanje izdelkov, ki izhajajo iz konceptualne zasnove do proizvodnje, z izdelavo prototipov z ergonomskimi merili,
- sposobnost komuniciranja z naročniki, ustvarjanje vrednosti in pravil trženja (razumevanje in priprava tržnih anali) ter pozicioniranja blagovne znamke,
- poznavanje komunikacijskih strategij s poudarkom na poslovnem komuniciranju,
- spoznavanje konceptov dvo - in tri-razsežnostnega prostora računalniške grafike in brezšivno prehajanje med materialnim in digitalnim svetom kreacije,
- spoznavanje pomena, namena in načina napovedovanja trendov na različnih področjih oblikovanja,
- sposobnost analiziranja in načrtovanja celostne grafične podobe in embalaže za produkt ali serijo produktov,
- sposobnost analiziranja in načrtovanja grafične pojavnosti za podporo promociji določenega izdelka , in razumevanje konteksta tipografije kot temeljne discipline pri oblikovanju vizualnih komunikacij,
- sposobnost oblikovanja poslovnega načrta ,
- razumevanje vloge in pomena projektnega managementa v organizaciji,
- razumevanje procesa od zibelke do zibelke (C2C) in vidika trajnostnega razvoja in vrednotenja okoljskih vidikov pri procesu zasnove novih izdelkov,
- poznavanje osnov digitalnega tiska na različne materiale, sodobne rezalne tehnike in 3D tiska,
- razumevanje fotografije znotraj umetniškega in širšega družbenega konteksta,
- sposobnost analiziranja, oblikovanja in javnega predstavljanja (lastnega) razstavnega prostora v kontekstu konceptualne razstavne postavitve,
- sposobnost za samostojno analizo in ustvarjalno operativno rabo vizualnih in drugih konvencionalnih komunikacijskih sistemov,
- sposobnost spoznavanja komunikacije skozi video medij,
- poznavanje kulture oblačenja in mode v zgodovinskem kontekstu,
- razumevanje procesov moderne arhitekture in vplivov teh procesov na razvoj interierja.