

**house of
design**

**management
and innovation**

Hiša za dizajn management inovacije je bila ustanovljena z namenom nuditi podporo študentom dizajn managementa, jim širiti obzorja in ustvariti prostor, kjer se industrija lahko srečuje s strokovnjaki iz akademske sfere na področju dizajna.

Program Dizajn management študentom omogoča, da pridobijo bogato znanje na področju podjetništva, funkcionalnosti in materialov, prav tako pa jim pomaga razumeti dizajn v širšem kontekstu podjetništva in managementa ustvarjalnih procesov.



HIŠA ZA DIZAJN MANAGEMENT INOVACIJE

Hiša za dizajn management inovacije koordinira in združuje interese gospodarstva, ki temeljijo na nacionalnih strateških ciljih in kreativnih industrijah.

HDMI prav tako organizira razstave, okrogle mize, delavnice, kjer se lahko srečujejo podjetja in mladi talenti z velikimi idejami.

Hiša nudi izobraževanja, na katerih sodelujejo tuji strokovnjaki s področja dizajn managementa.

Na področju mednarodnih odnosov je Fakulteta za dizajn razvila visokokakovostno mrežo mednarodnih povezav, ki omogoča študentom in predavateljem izmenjavo znanja, idej in praktičnih izkušenj na področju dizajna.

Fakulteta je prav tako sklenila več kot 40 bilateralnih sporazumov z različnimi priznanimi visokimi šolami, ki delujejo na podobnih področjih.

Fakulteta za dizajn je prav tako članica organizacije Design Management Europe (DME), združenja ustanov, ki delujejo na področju dizajn managementa.

HIŠA ZA DIZAJN MANAGEMENT INOVACIJE

Hiša za dizajn management inovacije ima sedež v središču Ljubljane, na Gerbičevi 51a.



1. **Podpora študentom** na področju oblikovanja notranje opreme in arhitekture prostora, vizualnih komunikacij, oblikovanja tekstilij in oblačil, produktnega dizajna in še posebej dizajn managementa.
2. **Oblikovanje zasnove** za emocionalni dizajn, ki povezuje ljudi z namenom razumevanja osnov dizajn managementa in njihove realizacije
3. **Studio produkcija** s poudarkom na lokalni kulturi in obrti
4. **Spodbujanje družbene odgovornosti**, ki vključuje sodelovanje na področju lokalnih družbenih projektov, ki so namenjeni izboljševanju življenjskih pogojev v državah, kjer proizvajamo

5. *Omogočiti in nuditi strankam* vrhunske in trajnostne produkte, sisteme in koncepte z visoko dodatno vrednostjo, izdelane iz naravnih materialov (koncept od zibelke do zibelke) z namenom doseganja maksimalne trajnosti

6. *Razvijanje skupnih projektov* z mladimi oblikovalci in priznanimi strokovnjaki

7. *Ustvarjanje novih inovacij, načel dizajna in konceptov*, saj je inovativni in trajnostni razvoj strategija, ki pomaga manjšim državam pri doseganju uspeha na globalnih trgih