

Delavna Praksa v NA-KD.com

Usposabljala sem se v podjetju NA-KD.com, ki je bilo ustanovljeno pred dvema letoma, torej leta 2015, danes pa je eno najhitreje rastočih podjetij v Evropi. Po dveh letih ima preko 200 zaposlenih, in število ljudi tedensko vztrajno raste. Nepojemljiva izkušnja v tem podjetju je precej malomaren opis za znanje, kreativnost, nove svetove in izkušnje, ki sem jih pridobila tukaj. Trije meseci so se obrnili hitreje kot en teden doma, v Sloveniji. Priznam, nikoli nisem pričakovala, da bom kadarkoli povabljena v podjetje kot je [NA-KD.com \(https://na-kd.com/en/\)](https://na-kd.com/en/). In ne samo to, sprejeta sem bila v oddelek marketinga in socialnih medijev v katerem sem se res naučila kaj pomeni termin 'think BIG'. V tem podjetju ni nič nemogoče.

Sodelujemo z influencerji in blogerji po celem svetu, in njihova promocija na njihovih socialnih profilih nam prinaša največji del zaslužka. Podjetje je pridobilo svoj sloves in blišč preko tako imenovanega 'influencer marketinga' in socialnih medijev. Brez Instagram profila, to podjetje nebi obstajalo. Brez preproste iPhone fotografije, to podjetje nebi bilo tu kjer je. In tu sem spoznala, kaj lahko dosežemo s socialnimi mediji. V sklopu treh mesecev sem sodelovala najbližje pri ustvarjanju kreativnih in vsebin za naše socialne profile. Kako pridobiti nove sledilce (dnevno dosežemo preko 3000 novih sledilcev na Instagramu!) Kaj na fotografiji privabi 'všeček' in kako spreobrniti nase sledilce v kupce?' so bila naša temeljna vprašanja, na katerih smo gradili in tako pridobivali promet. In navsezadnje, najpomembnejša beseda v našem podjetju: ENGAGEMENT. Kaj sledilca pripravi, do sodelovanja in kakršnekoli aktivnosti na socialnih profilih? Ko odkriješ ključ do engagementa, odkriješ pot do uspeha. In mi smo ga. Tedensko sem odšla na krajši izlet in sodelovala z blogerji in ustvarjala kreativne vsebine za Instagram profil. Prisotna sem bila na uradnih photoshootih za editorial fotografije, se preizkusila v snemanju videa za kampanje, organizirala dogodek za najvplivnejše blogerke in se mnogo drugih kreativnih stvari.

Poleg socialnih medijev, sem se preizkusila tudi v marketingu in ustvarjanju vsebin za spletno stran. Količina ljudi, ki sem jih spoznala, izkušenj, ki sem jih nabrala in se hkrati zaljubila v Skandinavsko prestolnico, Stockholm, me je pripravilo do tega, da sem se odlocila in ostala tu se nekaj mesecev ali pa, kdo ve, nekaj let.

Klara Zupančič